

CURRICULUM VITAE FORMATIVO E PROFESSIONALE

DEL DOTT. DIEGO DI PAOLO

DIEGO DI PAOLO

Nato a Rieti il 30 Novembre 1958

ed ivi residente , in via Benucci 24

STUDI

Laurea in Sociologia – Corso Ordinario – conseguita presso l' Università degli Studi di Roma.

Tesi sul Marketing Turistico dell'Operatore Pubblico, a conclusione di un corso di studi di natura prettamente socio-economica.

LINGUE

INGLESE Ottimo parlato e scritto

SPAGNOLO Ottimo parlato e scritto

ESPERIENZE

Ha conosciuto , per motivi di lavoro, culturali e turistici

Canada , U.S.A., Messico, Jamaica, Ecuador, Brasile, Venezuela, Colombia, Peru', Finlandia, Svezia, Inghilterra, Scozia, Irlanda, Francia, Belgio, Germania, Olanda, Repubblica Ceca, Slovacchia, Ungheria, Jugoslavia, Austria, Svizzera, Spagna, Portogallo, Grecia, Turchia, Egitto, Tunisia, Hong Kong, Thailandia, Bali, Sri Lanka, Giappone.

Ha partecipato all'organizzazione del Meeting Internazionale di atletica leggera di Rieti ed a quella di altre manifestazioni sportive di livello nazionale.

Ha partecipato all'organizzazione del "Festival Internazionale di Musica e Danza" di Rieti con l'incarico di responsabile della logistica generale.

TITOLI

Ha conseguito il titolo di **"Accompagnatore Turistico"** nel Concorso indetto dall'Assessorato al Turismo della Regione Lombardia ed e' in possesso della relativa licenza del Comune di Rieti .

Ha conseguito l' **Abilitazione all'Insegnamento di "Psicologia Sociale e Pubbliche Relazioni"** ed e' iscritto all' Albo dei Professori ..

E' **Console** del Touring Club Italiano

Ha vinto nel Dicembre 2007 il **Premio Nazionale Farfa**, nel quadro della manifestazione Benedettaria , in qualità di ideatore e realizzatore del "Cammino di Francesco".

Ha vinto il premio **Lavoratore Sabino 2009** per l'ideazione e la realizzazione del **Cammino di Francesco**.

ALTRI TITOLI

Ha partecipato , superando i relativi esami finali (quando previsti) ai seguenti Corsi :

- Turismo e sviluppo sostenibile , Dir. Segreteria di Stato (Tenerife)
- Meeting "Giornate di Marketing Turistico", Assessorato al Turismo Tenerife
- Marketing Turistico , Centro di Iniziative e Turismo Tenerife (C.I.T)
- Marketing dell'Agriturismo , C.I.T.
- Corso per Preparatori ed Istruttori di Guide Turistiche , C.I.T.
- Green Marketing e sue potenzialità C.I.T.
- Corso Master , organizzato dal Centro Estero di Unioncamere Lazio, sulle problematiche della Gestione del Personale all'Estero.
- Corsi di specializzazione nella "Texas Instruments Italia s.p.a." in Giappone e negli U.S.A. per la gestione del personale straniero in Italia .

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Ha svolto lavori di indagine sociologica nel quadro di iniziative sviluppatesi con il patrocinio della Amministrazione Comunale di Rieti .

- **Tour Leader** di *Aviatour S.p.A.* , negli anni 1985/6 , in Italia , Grecia, Thailandia, Hong Kong, Bali, Tunisia.
- **Resident Manager** , sempre con *Aviatour* , in Egitto dal giugno 1986 al settembre 1987, e nell'isola di Gran Canaria, dall'ottobre 1987 al novembre 1988.
- **Expatriates' Administrator** con la *Texas Instruments Italia S.p.A.* dal gennaio 1989 al gennaio 1991 a Rieti ed Avezzano, con la responsabilità dell'organizzazione logistica e della Amministrazione del Personale italiano distaccato all'estero e di quello straniero utilizzato in Italia . In questa occasione ha seguito la corrispondente organizzazione presso gli stabilimenti di Dallas e Lubbock (USA) e Miho (Giappone).
- Ha partecipato presso le sedi estere a Corsi e Seminari specializzandosi nella Gestione e Formazione del Personale .
- **Area Manager** per la *Francorosso International S.p.A.* con mansioni di Dirigente del Personale e del Servizio Assistenza per le Isole Canarie, con residenza in Tenerife dal 1991 al 2000. Ha gestito gli aspetti amministrativi e logistici relativi alla presenza del Tour Operator sulle isole .
- Ha curato i rapporti tra il Tour Operator e le Istituzioni Pubbliche , al fine di garantire una forte presenza dell'Azienda sul territorio , ottenendo anche sovvenzioni per la realizzazione di campagne promozionali e di marketing delle Isole Canarie in Italia .
- Ha collaborato fattivamente all'impostazione ed alla realizzazione dei cataloghi Francorosso Spagna.
- **Contract Manager** del *Gruppo Alpitour* negli'anno 2001, con la responsabilità della contrattazione alberghiera per le Isole Canarie e Spagna sud , per tutti i Tour Operators del Gruppo (Alpitour, Francorosso, Volando, Karambola, Sportime)
- Dal 1995 gli e' stata piu' volte affidata la responsabilita' di "Special Events" organizzati dal Gruppo :
 - -Settembre 1995 "Accommodation Mgr" alla presentazione mondiale della Lancia K a Siviglia.
 - -Aprile 1996 "Accommodation Mgr" alla presentazione della Lancia Y a Roma

- -Maggio 1996 "Responsabile Generale Servizi" alla Convention IBM Europa tenutasi a Tenerife .
- -Settembre 1998 "Accommodation & Transportation Mgr" alla presentazione mondiale dell'Alfa 166 a Madrid.
- **Responsabile Commerciale** di "ViaggiareNavigando" per l'Italia centrale nel 2002 . L'Azienda e' stata creata dalla Francorosso per introdurre nuove tecniche di definizione e commercializzazione di pacchetti turistici.
- **Direttore** dell' *Azienda di Promozione Turistica della provincia di Rieti* (A.P.T.) , a seguito di aggiudicazione di concorso per titoli ed esami indetto dalla Regione Lazio, dal Febbraio 2003 al dicembre 2006 .
- In questa veste e' ideatore e realizzatore dei progetti turistici "**Cammino di Francesco**" www.camminodifrancesco.it e "**Sabina Mater**" www.sabinamater.it .
- Il progetto "Cammino di Francesco" vince nel giugno 2007 il premio nazionale
- "**Go Slow-Co.Mo.Do.**"
- Ha curato la promozione delle due iniziative , studiandone personalmente le strategie e tessendo una rete di rapporti che hanno decretato il successo delle stesse , superiore agli investimenti che sono stati destinati.
- In qualita' di Direttore dell'APT di Rieti e' stato *Coordinatore e Responsabile del Procedimento* del Progetto Interregionale di sviluppo turistico denominato "**Cammini di Fede**" che vede operare in partnership le regioni Umbria Lazio e Molise.
- L' imminente chiusura delle APT del Lazio , definitivamente sancita con l'entrata in vigore della nuova legge quadro regionale sul turismo , lo vede entrare a far parte dall'11 Dicembre 2006 della nuova **Agenzia Regionale per la Promozione Turistica di Roma e del Lazio (ATLazio)**, con l'incarico di **Coordinatore Sviluppo Turistico e Promozione dei Territori** .
- Cura per conto dell'ATLazio i rapporti con le Istituzioni e gli Enti del territorio, e coordina i rapporti con gli operatori turistici in occasione delle Fiere e delle Borse alle quali partecipa la Regione Lazio
- Nel dicembre 2007 e' chiamato in Spagna per curare lo *start up* (creazione ed inserimento nel mercato internazionale) del **Tour Operator Peregrinos de Europa** con sede in Santiago de Compostela, nell'ambito di un progetto **Leader + dell'Unione Europea**.
- Con l'incarico di **Direttore Generale** si occupa :
 - della **creazione** del prodotto, prevalentemente diretto ai turisti che vogliono percorrere il Cammino di Santiago
 - della **contrattazione** (strutture ricettive, trasporti, servizi accessori)
 - della **promozione**
 - della **commercializzazione**
 - del consolidamento dei **rapporti istituzionali** , agendo da *trait d'union* tra la
 - Xunta de Galicia, il Comune di Santiago di Compostela, e l'associazione dei Cammini d'Europa
- Nel Giugno 2009 fonda l'**agenzia di marketing turistico WEALBIZ** (www.wealbizz.com)
- **WEALBIZ** offre servizi di
 - Destination Management
 - Studi di fattibilità per nuove strutture ricettive
 - Marketing territoriale
 - Comunicazione e promozione di prodotti turistici
 - Eventi
 - Pubbliche relazioni

I nostri clienti sono principalmente

- Enti pubblici
- Agenzie di promozione turistica
- Catene alberghiere ed hotels individuali
- Tour Operators e agenzie di viaggi
- **WEALBIZ** ha realizzato le seguenti attività
 - Cura lo start up commerciale e lo sviluppo internazionale di 3D Rewind Rome, museo virtuale dell'antica Roma del 310 d.C. di proprietà Virtuality Group; 3D Rewind Rome nasce dalla

collaborazione al progetto Rome Reborn tra **Virginia University** e **UCLA** (University of California Los Angeles) in partnership con Google Earth (2009)(Italia – Roma)

- Cura per **Fundació Desti Menorca** l'elaborazione di un progetto per la commercializzazione di progetti di turismo sostenibile dell'isola di Minorca (2009)(Spagna)
- Redige piani di sviluppo turistico per aziende che partecipano a bandi di concorso per il conseguimento di **finanziamenti pubblici di progetti legati alla cultura ed al turismo** (2008/2009/2010/2011)(Europa, Italia)
- E' advisor di FILAS per la realizzazione del progetto "**Realizzazione di interventi integrati di valorizzazione e di migliore fruizione dei Beni Culturali presenti nel Lazio attraverso l'uso di nuove tecnologie**". Lotto n° 3 Greccio e Cammino di Francesco. (2010/2011/2012) (Italia)
- Cura la progettazione e la realizzazione del progetto sperimentale di cultura-turismo con il Comune di Labro e l'Hotel Relais Colle di Costa per l'insediamento stanziale del gruppo di artisti internazionali **ArtMonasteryProject** . Il progetto riceve il patrocinio di **FederCulture**. (2010/2011) (Stati Uniti) (Italia)
- Concorre all'organizzazione e tiene le conferenze introduttive per il **Road show TTG Italia** su "**Turismo e Religioni**" (2010) (Italia).
- Cura per la **Fondazione Flavio Vespasiano** la realizzazione di un piano di Marketing del Turismo Culturale per la città di Rieti . (2010)(Italia)
- Collabora con l'agenzia di comunicazione **Renzi & Partners** ad un progetto per la diffusione del **brand Modigliani** nel mondo, in partnership con vettori aerei e catene alberghiere internazionali. (2010) (Europa)(Italia)
- Cura la gli aspetti logistici dell'evento **Villaggio Italia** di **Casa Italia Atletica** per conto di FIDAL Servizi (Federazione Italiana di Atletica Leggera) in occasione della Maratona (New York) (2010)(2011)
- Cura la presentazione del progetto **Casa Italia Atletica** in occasione dei Campionati Europei Indoor di Gent (Belgio) (2011)
- Cura la programmazione e la promozione turistica del Gruppo Europeo di Interesse Economico (G.E.I.E.) **Cammini d'Europa**, con l'incarico di Responsabile Settore Turismo . (Europa) (Italia) (2011) (2012)
- Realizza per il **Gruppo Intesa San Paolo** uno studio sul marketing delle sponsorizzazioni nel mondo dell'Atletica Leggera. (2011) (Italia)
- Cura l' **Event Management** e la comunicazione della **Fiera Campionaria Mondiale del Peperoncino** "Rieti Cuore Piccante" (Italia) (2011) (2012). www.rieticuorepiccante.it
- Cura l' **Event Management** e la comunicazione della mostra "Francesco il Santo : capolavori nei secoli e da territorio reatino" (Italia) (2012) www.francescoilsanto.it
- E' **docente** del Master di **Marketing e Turismo Sportivo** della Scuola dello Sport organizzato da **CONI Servizi e LUISS** (Italia) (2011)
- E' **partner e docente** del Master dell' **Italian Academy of Management** insieme al **Modigliani Institute** con il patrocinio del Dipartimento di Beni Culturali Musica e Spettacolo e della Facoltà di

Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata. Il Master ha l'obiettivo di formare i nuovi manager dell'arte: professionisti dei processi artistici e culturali su scala nazionale e internazionale, con particolari competenze nella gestione dei progetti culturali complessi. (Italia) (2011-2012)

Dall'8 giugno 2012 è Assessore alle Culture, Turismo e Promozione del Territorio per il Comune di Rieti

In fede
Diego Di Paolo