

PIANO DI SUBENTRO

Descrivere sinteticamente l'attività svolta dall'azienda cedente (prodotto/servizi, tipologia clienti), le motivazioni alla base del trasferimento d'azienda e gli eventuali miglioramenti qualitativi previsti nella gestione. (max 1000 caratteri)

Profilo professionale del giovane subentrante

Indicare le capacità e le competenze del giovane subentrante, i titoli di studio conseguiti, i percorsi formativi o le esperienze lavorative svolte coerenti con l'attività dell'azienda rilevata. (max 1000 caratteri)

Mercato di riferimento

Descrivere le caratteristiche dell'area geografica/territorio di riferimento; i bisogni che si intende soddisfare; le principali tipologie di clienti, di concorrenti e loro caratteristiche. (max 1000 caratteri)

Indicare (relativamente al primo anno di attività dal subentro) l'investimento necessario per lo sviluppo dell'attività e relative fonti di finanziamento.

Investimenti previsti suddivisi nelle varie categorie di spesa (personale, materie prime, materiale di consumo, spese commerciali, promozione, ecc.), ricavi previsti e fonti di finanziamento (finanziamenti bancari, capitale proprio, contributi pubblici, ecc.) (max 1000 caratteri)

Indicare se nel trasferimento d'azienda sono coinvolti soggetti legati da rapporti di parentela. (Si/No e se si, indicare il grado di parentela) (max 1000 caratteri).

Indicare se nel breve e medio periodo sono previste ricadute occupazionali. Se si, quantificare. (max 1000 caratteri).